

CAIET DE SARCINI

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant oferta tehnico-financiară.

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale. În acest sens orice ofertă prezentată, care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime din caietul de sarcini. Ofertarea de produse cu caracteristici inferioare celor prevăzute în Caietul de sarcini atrage descalificarea ofertantului.

Specificatiile tehnice care indica o anumita origine, sursa, productie, un procedeu special, o marca de fabrica sau de comert, un brevet de inventie, o licenta de fabricatie, sunt mentionate doar pentru identificarea cu usurinta a tipului de produs si NU au ca efect favorizarea sau eliminarea anumitor operatori economici sau a anumitor produse. Aceste specificatii vor fi considerate ca avand mentiunea „sau echivalent”.

Specificații tehnice minimale:

Nr crt	Tip material de promovare	UM	Buc	Specificatii tehnice
1	Brosuri (creatie si tiparire)	buc	1500	- Brosura UVT ADMITERE – Format A5, 20 pagini, hartieHDC 90g, policromie fata verso, capsata, infoliata mat pe coperta exterioara. Oferta trebuie sa contina si o propunere de layout - Brosura UVT eng - format inchis 20x29cm, interior 40 pag, interior print policromie HDC130 g, copertapolicromie 300 g, infolierematape exterior, brosată. Oferta trebuie sa contina si o propunere de layout - Brosura Discover Excellence policromie integral, format inchis 18x2024 pagini, hartie HDC 90g integral, finisare: capsare, lacuire selective coperta exterioara. Oferta trebuie sa continasi o propunere de layout - E-flyer, sub forma unui USB card de 4Gb personalizat policromie cu materiale utile pentru admitere

2	Flyere (creatie si tiparire)	Buc	1500	Flyer "romanii de pretutindeni" - format 10x20cm hartie HDC 130g, imprimare policromie fata verso. Oferta trebuie sa cuprinda si o propunere de layout
3	Afise (creatie si tiparire)	Buc	150	Afis A2, hartie HDC 130g, imprimare policromie pe o fata Oferta trebuie sa cuprinda si o propunere de layout
4	Pixuri(creatie si tiparire)	Buc	1500	Pix metalic cu capăt moale pentru touchscreen, finisaj metalic și mină albastră. Personalizare printampografie la o culoare
5	Mape de prezentare (creatie si tiparire)	Buc	1500	Mapado cumente, format deschis SRA3, mapa carton special 400g, embosare si stanta buzunar, personalizata policromie interior exterior sibuzunar Oferta trebuie sa cuprinda si o propunere de layout
6	Roll-up	Buc	3	Rollup dubla fata,dimensiune 85x200, print policromiepepolipropilena, rezistent la umezeala, sistem caseta aluminiu premium, cu geanta de transport inclusa. Oferta trebuie sa cuprinda si o propunere de layout

Termen de livrare a materialelor promotionale:

Furnizorul se obligă să livreze materiale promotionale, solicitate de Beneficiar, în termenul de maxim 3 zile de la primirea comenzii din partea Achizitorului.

Alte condiții:

Termenul de plata este de 20 zile de la emiterea facturii si semnarea, fără obiecțiuni, de către Comisia de recepție a Procesului verbal de recepție a bunurilor .

Plata se va face în lei cu O.P. prin Trezorerie.

Întocmit,
Andrei Tărăbîc

Referent Departamentul de Relatii Institutionale

