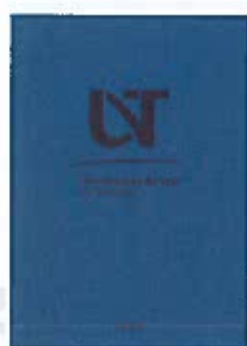


Nr. 29686/24.11.2017

**CAIET DE SARCINI**

În cadrul strategiei de perpetuare a imaginii și identității UVT și cu ocazia începerii noului an calendaristic, Departamentul de Comunicare, Imagine și Marketing Instituțional solicită achiziția din fonduri proprii UVT a următoarelor materiale promoționale cu însemnele instituției:

**1. Agendă 2018 Tahiti sau echivalent, personalizată – 300 buc.**



Copertă



Insert pagină policromie



Pagină de interior



Insert pagină policromie



Copertă

Format: 16 x 23,5 cm

Nr. pagini: 408 (400 + 8 atlas)

Hârtie: offset ivoire 70 g/m<sup>2</sup>

Imprimare: 2 culori (roșu + gri) • atlas 8 pagini policromie • forțaț ivoire

Finisare: cusută, legată • ștanțată tip index • coperți buretate • semn de

carte roșu • bandă capital roșie

Personalizare copertă: timbru sec

Personalizare interior: 4 pagini

2. **Planner Tahiti sau echivalent, datat** – 50 buc.



Format: 30 x 10 cm

Nr. pagini: 112

Hârtie: offset ivoire 70 g/m<sup>2</sup>

Imprimare: 2 culori (roșu + gri)

Finisare: spiră metalică colorată asortată cromatic cu coperta

Personalizare pe copertă: timbru sec

Termen limită de livrare: 08.12.2017

Vă mulțumim.

Întocmit,

Lavinia-Diana Țiplea

Director

Departamentul de Comunicare, Imagine și Marketing Instituțional